

Er is meer dan  
flipcharts...



Leer faciliteren met  
sociale media!

Leergang Sociale media voor leren en veranderen  
in organisaties



**Sociale media zijn niet meer weg te denken. Marketing specialisten hebben al een grote stap gemaakt met 'social marketing'. Trainers, opleiders en organisatieadviseurs zijn nog wat voorzichtiger in het omarmen van de nieuwe mogelijkheden. Ten onrechte! Sociale media bieden de mogelijkheid voor nieuwe, creatieve interventies om leren of veranderen binnen organisaties en netwerken te stimuleren. In deze leergang leren deelnemers effectieve interventies met sociale media voor leren en veranderen te ontwerpen en te faciliteren.**

#### Voor wie is de leergang bestemd?

De leergang is interessant voor professionals die verantwoordelijk zijn voor vraagstukken die te maken hebben met leren en veranderen in organisaties. Mensen die al stevig in hun vak staan en herkennen dat sociale media hierin een sterk toegevoegde waarde kunnen hebben. Mensen ook die hun eigen grenzen en die van anderen graag verleggen en nieuwe wegen willen verkennen. Waarschijnlijk hebben ze al wel wat ge-experimenteerd met sociale media, al dan niet privé of professioneel.

#### Doelen van de leergang

De leergang is een krachtig leertraject van 8 maanden gericht op het:

- ontwikkelen van een breder inzicht in tools, technieken, modellen en trends in sociale media
- ontwerpen van effectieve interventies voor leer- en veranderprocessen, gebruik makend van sociale media
- verbeteren van faciliteervaarigheden voor online leren en het ontwerpen en faciliteren van online veranderinterventies

Tijdens de leergang wordt gewerkt aan eigen casuïstiek. De leergang is zo ontworpen dat er gebruik wordt gemaakt van verschillende sociale media, zodat deelnemers ook veel ervaringskennis opdoen.

#### Opbrengsten voor jezelf en de organisatie

In dit leertraject zijn leren en werken nauw verbonden. Naast

dat je als deelnemer zult groeien draagt het leertraject ook bij aan een of meer concrete projecten die van waarde zijn voor de organisatie. Drie lijnen staan centraal in de leergang:

1. Werken aan eigen casuïstiek: eigen projecten, verandertrajecten of leerinterventies.
2. Verdieping aan de hand van theorie en ervaringen van deelnemers en begeleiders.
3. Persoonlijke ontwikkeling als ontwerper en facilitator van leren en veranderen.



Concrete opbrengsten zijn: aan het einde van het traject kun je zelfstandig passende interventies ontwerpen en uitvoeren gericht op

leren en veranderen met sociale media vanuit een grondige kennis van een breed scala van tools en mogelijkheden. Ook heb je je eigen stijl als online facilitator verder ontwikkeld. Verder heeft de organisatie een concreet voorbeeldtraject in handen.



## Programma

De leergang heeft verschillende bouwstenen:

- Vier collectieve face-to-face leerdagen met daarin: vertaling van concepten naar eigen praktijkleren door intervisie, oefenen van faciliteertechnieken en werken met nieuwe ontwerpaanpakken.
- Een online leertraject van 4 x 2 weken waarin we nieuwe webtools verkennen, cases bespreken, leren uit actuele publicaties, gezamenlijk aan producten werken en leren van elkaars feedback. Via het online

Wat zeker de revue zal passeren:

- ✓ *Gebruik van sociale media voor eigen professionalisering*
- ✓ *Hoe sociale media informeel leren en werkplekleren versterken*
- ✓ *Ontwerpen van leer- en verandertrajecten met sociale media*
- ✓ *Faciliteren van online leerprocessen*
- ✓ *Toolverkenning en tool evaluatie*
- ✓ *Crowdsourcing*
- ✓ *Monitoren en meten van de opbrengst*
- ✓ *Online communities en netwerken*
- ✓ *Online identiteit en veiligheid*
- ✓ *Werkvormen en veranderinterventies met sociale media*

leertraject krijgen deelnemers ook individuele begeleiding en coaching in hun cases.

- Daarnaast nog vier webinars met inspirerende gastsprekers uit het buitenland.

## Tijdsinvestering

De tijdsinvestering bestaat totaal uit het volgend aantal dagen:

- Aanwezigheid tijdens vier f2f bijeenkomsten 4 dagen
- Online werken aan opdrachten en uitwisseling voorafgaand aan elke f2f bijeenkomst 4 dagen
- Tijd in het werk om aan 1 of meer projecten te werken (\*) 8 dagen
- Tijd om deel te nemen aan 4 webinars van elk 1½ uur 1 dag

(\*) We willen je stimuleren een project te kiezen wat zich in je werk sowieso al aandient, dus dit hoeft geen extra tijdsinvestering te zijn.

## Organisatie en begeleiding

De organisatie van de leergang is door 'Faciliteeronline' een collectief van professionals op het gebied van leren met sociale media. De begeleiding is in handen van Joitske Hulsebosch, Simon Koolwijk en Sibrenne Wagenaar. Alle drie hebben zij veel ervaring op het gebied van

sociale media en leren, ieder vanuit een eigen perspectief. Zij werken al vanaf 2009 samen in verschillende trajecten rondom sociale media. Joitske en Sibrenne zijn de auteurs van het boek 'En nu online'.

## Data leergang 2011/12

<i>Start online</i>	<i>31 oktober</i>
<i>Eerste bijeenkomst</i>	<i>24 november</i>
<i>Webinar</i>	<i>15 december</i>
<i>Tweede bijeenkomst</i>	<i>26 januari</i>
<i>Webinar</i>	<i>16 februari</i>
<i>Intervisie</i>	<i>8 maart</i>
<i>Webinar</i>	<i>22 maart</i>
<i>Derde bijeenkomst</i>	<i>26 april</i>
<i>Webinar</i>	<i>24 mei</i>
<i>Afsluiting</i>	<i>21 juni</i>

## Locatie

De bijeenkomsten van deze leergang vinden plaats bij [Maliebaan 45 te Utrecht](#).

## Kosten en aanmelding

De kosten voor de leergang bedragen 1995 euro ex. BTW. Aanmelden kan via [www.faciliteeronline.nl/leergang](http://www.faciliteeronline.nl/leergang) of door een bericht naar Simon Koolwijk (email: [facom@xs4all.nl](mailto:facom@xs4all.nl) mobiel: 06 106 24 575)