



Foto door Quinn.Anya

# Brochure Leergang 'Leren en Veranderen met sociale media' van 8 maanden

Door *En Nu Online*

**Sociale media zijn niet meer weg te denken. Trainers, interne opleiders, projectleiders en organisatieadviseurs zijn nog wat voorzichtiger in het omarmen van de nieuwe mogelijkheden. Ten onrechte! Sociale media bieden de mogelijkheid voor nieuwe, creatieve leerinterventies. In deze leergang leren deelnemers effectieve interventies met sociale media te ontwerpen en uit te voeren.**

## Programma

De leergang heeft verschillende bouwstenen:

- Vier online blokken van 2 weken. Dit biedt de mogelijkheid om veel online ervaring op te doen.
- Vier face-to-face bijeenkomsten in Utrecht, een verdiepingsslag.
- Vier online webinars met gastsprekers, voor inspiratie.

Alle 8 maanden is er intensieve begeleiding door de organisatoren. Drie lijnen staan centraal in de leergang:

1. Eigen gebruik van sociale media. Professioneel gebruik van sociale media.

2. Tools, trends en tips. Verdieping aan de hand van theorie, internationale experts.
3. Leren en veranderen met sociale media. Werken aan eigen casuïstiek: een eigen project, leerinterventie of community.

Alle deelnemers krijgen een exemplaar van het boek 'En nu online'.

## Doelen van de leergang

De leergang is een krachtig leertraject van 8 maanden gericht op het:

- Slim gebruiken van sociale media binnen de eigen werk situatie.
- Ontwikkelen van een breder inzicht in tools, modellen en trends.
- Leren ontwerpen van effectieve interventies, gebruik makend van sociale media.
- Verbeteren van online facilitatie vaardigheden.

## Voor wie is de leergang bestemd?

De leergang is voor professionals die zich bezig houden met leer- en verander-vraagstukken, intern binnen hun organisatie of als

extern adviseur. Mensen die al stevig in hun vak staan en herkennen dat sociale media een sterk toegevoegde waarde kunnen hebben. De deelnemers willen graag nieuwe wegen verkennen. Vaak hebben ze al wel wat geëxperimenteerd met sociale media.

## Organisatie en begeleiding

De organisatie van de leergang is in handen van 'En nu online' een collectief van Joitske Hulsebosch, Simon Koolwijk en Sibrenne Wagenaar. Joitske en Sibrenne zijn de auteurs van het boek 'En nu

online' en ervaren adviseurs en sprekers op het gebied van sociale media en leren. Simon is trainer en faciliteert vele vormen van online uitwisseling. Alle drie zijn al sinds 2005 gegrepen door online leren en fervent bloggers en twitteraars

(@joitske, @sibrenne en @koolwijk).

De leergang onderscheidt zich omdat de begeleiders zelf trainers/begeleiders zijn en veel praktische ervaring hebben met online vormen van faciliteren zoals het begeleiden van communities.





## Principes

De leergang is opgezet vanuit de volgende principes:

- Practice what you preach: deelnemers ervaren in deze leergang wat het betekent om online te leren via sociale media.
- Leren start vanuit de vragen van de deelnemers, het programma

Wat zeker de revue zal passeren:

- ✓ *De balans tussen privé en professioneel gebruik van sociale media*
- ✓ *Omgaan met informatie overload*
- ✓ *Hoe sociale media informeel leren, serendipiteit en werkplek leren versterken*
- ✓ *Faciliteren van online leerprocessen en collectief leren in teams en organisaties*
- ✓ *De start en groei van online communities en netwerken*
- ✓ *Online werkvormen en veranderinterventies met sociale media*

wordt daarop aangepast.

- We combineren theorie en praktijk: toepassingen staan centraal

## Resultaat

Het levert één of meer concrete projecten op die van waarde zijn voor de organisatie. Aan het einde van het traject leggen deelnemers een proeve van bekwaamheid af die laat zien dat ze zelfstandig

passende interventies kunnen ontwerpen en uitvoeren gericht op leren en veranderen met sociale media.

## Tijdsinvestering

De tijdsinvestering beslaat in totaal uit 15 dagen:

- 4 bijeenkomsten van een dag - 4 dagen
- 4 online blokken met opdrachten en uitwisseling- 4 dagen
- Werk aan een casus of project in koppels - 6 dagen
- 4 webinars van elk 1½ uur

## Quotes van deelnemers

*“Een wereld van tools gaat voor me open, maar ik leer vooral veel over hoe al die tools goed in te zetten. Leren en veranderingsprocessen zijn natuurlijk toch mensen werk, en dat komt duidelijk aan de orde. Leuk ook om met een klantgerichte casus bezig te zijn, zodat je gelijk toepast wat je leert.”*

*“De leergang biedt mij nieuwe praktische handvaten om informeel leren en leren op de werkplek in te vullen. Natuurlijk is er aandacht voor het verkennen van allerlei tools maar de grootste waarde voor mij zit in het stimuleren van communities om kennis te delen en hoe je dit kunt aanpakken.”*

*“De begeleiding is super: deze drie professionals hebben overal*

*antwoorden op ook al laten ze het je soms zelf ontdekken. Zij besteden ongelooflijk veel aandacht aan allerlei aspecten van de leergang, en zijn altijd aanwezig als je ze nodig hebt - of eerder!”*

## Data leergang 2012

Start online	5 maart
Eerste bijeenkomst	2 april
Webinar	22 maart
Tweede bijeenkomst	15 mei
Webinar	24 mei
Intervisie	te plannen
Webinar	11 september
Derde bijeenkomst	13 september
Webinar	25 oktober
Afsluiting	5 november

## Locatie

De bijeenkomsten vinden plaats op [Maliebaan 45 te Utrecht](#).

## Kosten en aanmelding

De kosten voor de leergang bedragen 2495 euro ex. BTW. Tweede (en derde) deelnemers van dezelfde organisatie krijgen 25% korting. Aanmelden of meer informatie? Neem contact op met: Simon Koolwijk  
Email: [faccom@xs4all.nl](mailto:faccom@xs4all.nl)  
Mobiel: 06 106 24 575

Aanmelden kan ook via: [www.faciliteeronline.nl/leergang](http://www.faciliteeronline.nl/leergang)